



Decreto Dirigenziale n. 81 del 09/09/2024

Dipartimento 50 - GIUNTA REGIONALE DELLA CAMPANIA

Direzione Generale 2 - Direzione Generale per lo sviluppo economico e le attività produttive

U.O.D. 2 - Attività artigianali, commerciali e distributive. Tutela dei consumatori.

Oggetto dell'Atto:

**L.R. N. 7/2020 ART. 55 CO.2 E CO. 3 - TESTO UNICO SUL COMMERCIO.
PUBBLICAZIONE POSTEGGI DISPONIBILI E SCHEMA DI BANDO**

IL DIRIGENTE

PREMESSO che

- a) la L.R. 21 aprile 2020, n. 7 e ss.mm.ii., recante il “Testo Unico sul Commercio” recita, al comma 2 dell’art. 55 (Assegnazione dei posteggi): “Entro il 30 luglio di ogni anno, i Comuni, sede di posteggio, trasmettono alla struttura amministrativa competente della Regione Campania il numero dei posteggi che si sono resi disponibili nei mercati periodici, compresi quelli stagionali, specificandone la periodicità, il numero identificativo, la superficie ed eventualmente l'appartenenza al settore alimentare o non alimentare o la specifica tipologia, se trattasi di mercato specialistico e se prevista nell'atto istitutivo del mercato a cui si riferiscono”;
- b) il comma 3 dell’art. 55 della predetta legge regionale recita: “Entro quarantacinque giorni la Regione rende pubblico nel bollettino ufficiale della Regione Campania l'elenco dei posteggi disponibili, nonché il modello di bando a cui i Comuni si uniformano”;
- c) il comma 1 dell’art. 11 della legge n. 214 del 30 dicembre 2023 (Legge annuale per il mercato e la concorrenza 2022) recita: “A decorrere dalla data di entrata in vigore della presente legge, le concessioni di posteggio per l'esercizio del commercio su aree pubbliche sono rilasciate, per una durata di dieci anni, sulla base di procedure selettive, nel rispetto dei principi di imparzialità, non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza e pubblicità, secondo linee guida adottate dal Ministero delle imprese e del made in Italy, previa intesa in sede di Conferenza unificata, ai sensi dell'articolo 8, comma 6, della legge 5 giugno 2003, n. 131, da sancire entro tre mesi dalla data di entrata in vigore della presente legge”;

DATO ATTO che

- a) la Conferenza Unificata Stato-Regioni del 5 luglio 2012, in attuazione dell’articolo 70 comma 5 del D.Lgs. 26 marzo 2010 n. 59 ha approvato l’Intesa sui criteri per l’assegnazione di posteggi sulle aree pubbliche, pubblicata sulla G.U. n. 79 del 4 aprile 2013;
- b) con D.D. n. 249 del 15/09/2016 è stato recepito il Documento unitario delle Regioni e Province autonome concernente "linee applicative dell’intesa della conferenza unificata del 05.07.2012 in materia di procedure di selezione per l'assegnazione di posteggi su aree pubbliche", anche con riferimento ai suoi allegati e in particolare al "fac simile di bando pubblico per le assegnazioni di concessioni in scadenza dei posteggi nei mercati nelle fiere e nei posteggi isolati", in sostituzione dello schema di bando approvato con decreto dirigenziale n. 213/15 del Dipartimento 5102;
- c) alla data di emanazione del presente decreto non risultano emanate le linee guida di cui comma 1 dell’art. 11 della legge n. 214 del 30 dicembre 2023;

DATO ATTO altresì che

- a) la D.G.R. n. 478/2012 ha approvato l’articolazione delle strutture ordinamentali sulla base delle competenze da svolgere, trasferendo le competenze della U.O.D. 03 “Regimi Regolatori specifici e riduzione oneri burocratici” della D.G. 02 “Sviluppo Economico e Attività Produttive” alla UOD 50.02.02 “Attività artigianali, commerciali distributive. Cooperative e relative attività di controllo, Tutela dei consumatori” della medesima Direzione Generale;
- b) con D.G.R. n. 466/2023 è stato conferito al dott. Riccardo Roccasalva l’incarico di dirigente della U.O.D. 50.02.02 “Attività artigianali, commerciali e distributive. Cooperative e relative attività di controllo. Tutela dei consumatori”;

PREMESSO INOLTRE CHE

a) in virtù dell'entrata in vigore della citata L.R. n. 7/2020 e della legge annuale per il mercato e la concorrenza 2022 è stato aggiornato il modello di schema di bando cui i Comuni devono rifarsi per bandire i posti resisi disponibili nelle aree adibite a mercato;

ATTESO che

a) i Comuni indicati nella tabella allegata al presente decreto hanno trasmesso nei termini di legge, come previsto dall'art.55 comma 2 della L.R. n.7/2020, comunicazione dei posteggi disponibili nei mercati periodici;

RITENUTO, pertanto

a) di dover provvedere a rendere pubblici i posteggi disponibili, come da tabella allegata *sub* 1) al presente decreto per formarne parte integrante e sostanziale;

b) di dover pubblicare lo schema di bando di cui all'art. 55 comma 3 della L.R. 7/2020, allegato *sub* 2 al presente decreto, che i Comuni potranno adottare ai sensi del predetto art. 55 della L.R. 7/2020 ispirato ai principi di imparzialità, non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza e pubblicità.

Alla stregua dell'istruttoria compiuta dalla UOD 02 della Direzione Generale per lo Sviluppo Economico e le Attività Produttive e della dichiarazione di regolarità della stessa resa dal Dirigente competente

DECRETA

per le motivazioni di cui in narrativa, che si intendono integralmente riportate e confermate:

1. **di provvedere** a rendere pubblici i posteggi disponibili come da tabella allegata *sub* 1) al presente decreto per farne parte integrante e sostanziale;
2. **di pubblicare** lo schema di bando di cui all'art. 55 comma 3 della L.R. 7/2020, allegato *sub* 2 al presente decreto, che i Comuni potranno adottare ai sensi del predetto art. 55 della L.R. 7/2020 ispirato ai principi di imparzialità, non discriminazione, parità di trattamento, trasparenza e pubblicità;
3. **di inviare** il presente atto, unitamente alla tabella allegata e allo schema di bando, al B.U.R.C. per la pubblicazione ai sensi dell'art. 55 la L.R. n. 7 /2020 e ss.mm.ii.;
4. **di trasmettere** il presente atto, per i relativi adempimenti di competenza, all'Ufficio Proponente, al SURAP per la diffusione e all'Ufficio Registrazione Atti e Archiviazione Decreti Dirigenziali.

Riccardo Roccasalva